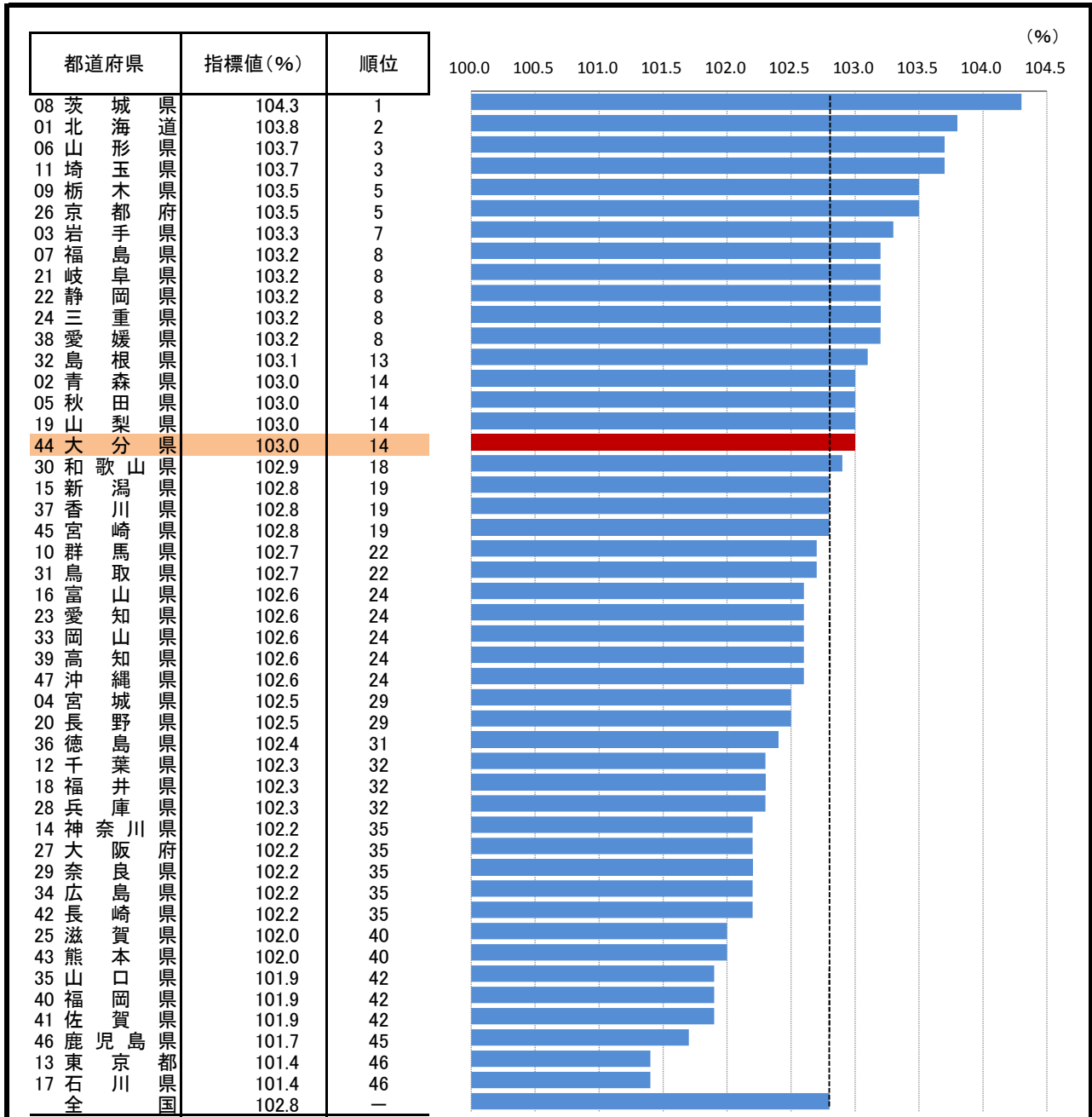
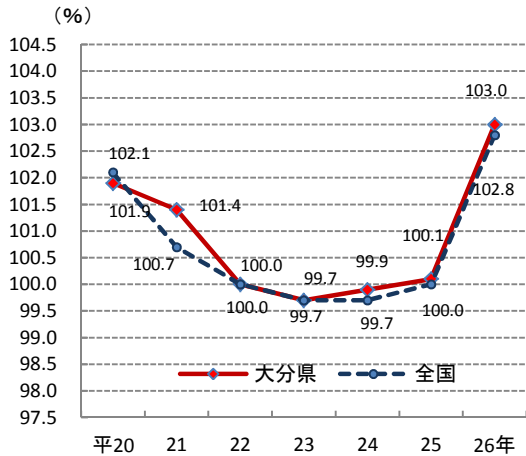


49. 消費者物価指数(年平均総合指数)

—平成26年—



大分県の推移



参考

- 概要
大分県（大分市）の平成26年の消費者物価指数は103.0%で、前年から2.9ポイント増加し、全国14位となっている。
 - 基礎データ（平成26年） (%)
- | | 大分県 | 全国 |
|---------|-------|-------|
| 消費者物価指数 | 103.0 | 102.8 |
- 参考指標（平成26年）
- | | |
|---------------|-------------|
| 消費者物価上昇率（総合） | 2.9 % (12位) |
| 消費者物価上昇率（食料品） | 3.8 % (29位) |

摘要

- 資料出所：総務省「消費者物価指数（CPI）年報」
 - 調査期日：平成26年 ○ 調査周期：毎年
 - 消費者物価指数：世帯が購入する財及びサービスの価格等を総合した物価の変動を時系列的に測定するもの。すなわち家計の消費構造を一定のものに固定し、これに要する費用が物価の変動によってどう変化するかを指数値で示したもの。平成22年を100とした場合の物価の変動を表している。
- 注）数値は都道府県庁所在市のデータ。

* 順位は数値の大きい方からつけています。