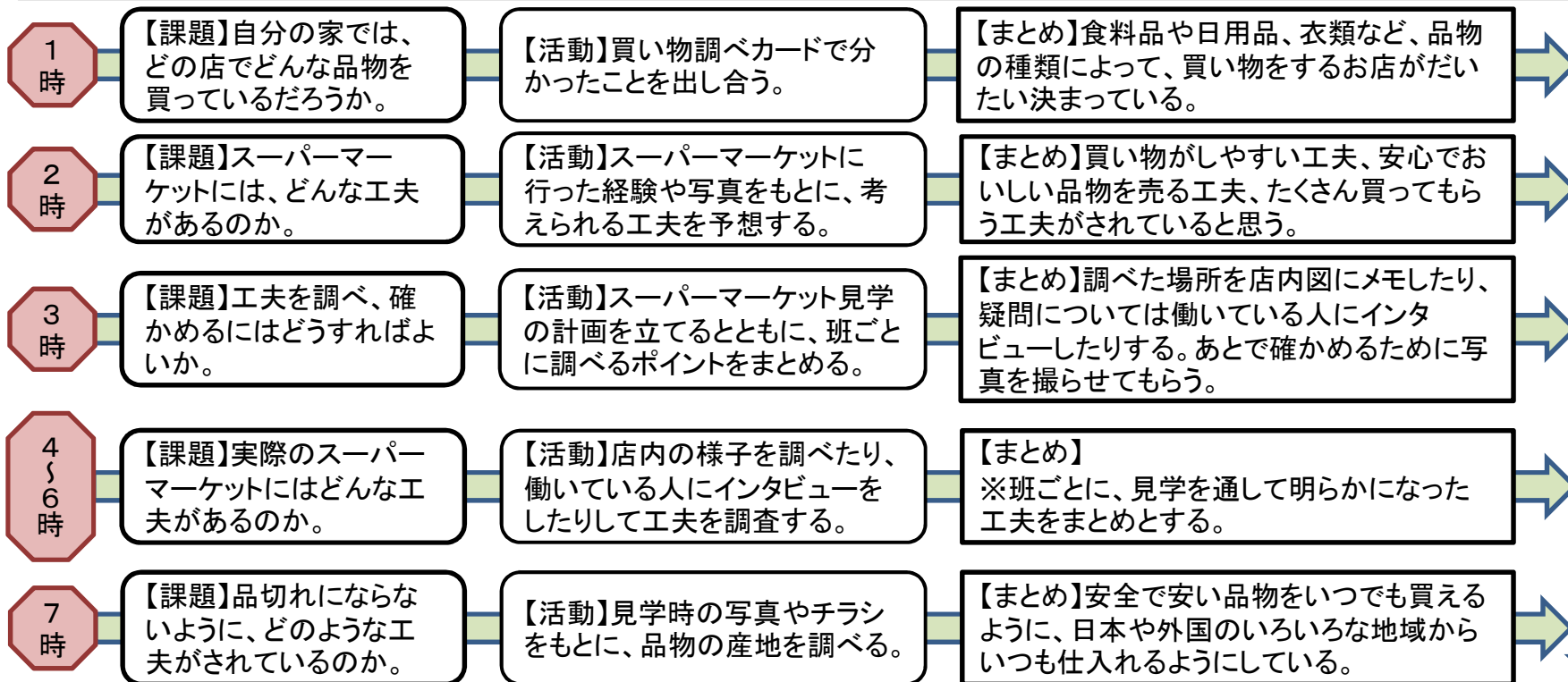


# 小学校社会科単元計画【第3学年：店ではたらく人びとの仕事】

【単元のねらい】消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどに着目して、見学・調査したり地図などの資料で調べたりして、白地図などにまとめ、販売に携わっている人々の仕事の様子を捉え、それらの仕事に見られる工夫を考え、表現することを通して、販売の仕事は、消費者の多様な願いを踏まえ売り上げを高めるよう、工夫して行われていることを理解できるようにする。

【単元のめあて】スーパーマーケットの工夫を調べ、キャッチコピーをつけてクラスみんなに知らせよう。

【単元を通じた学習問題】スーパーマーケットでは、お客によるこんでもらうために、どのような工夫をしているのか。



【単元のまとめ】スーパーマーケットでは、安心・安全でおいしい食品を必要な時に安く買いたいというお客の願いをかなえるため、買い物をしやすくする工夫をしたり、安全な品物を安く仕入れる工夫をしたり、品物を管理したりする工夫をしたりして、売り上げも高めるよう努力をしている。

8時 【単元の振り返り】工夫発見カードから大切な工夫を抜き出し、その工夫にぴったりなキャッチコピーをつくり、班や学級で紹介し合う。