

施策名：戦略的広報の推進

事業名	担当課・室名	ページ
おおいたブランド戦略強化事業	広報広聴課	1 / 1

事務事業評価 令和元年度実績

No.	事業名・事業概要・予算額				主な事業内容		活動指標			達成度		成果指標		達成度		令和元年度		令和2年度		評価	
	平成30年度	令和元年度	令和2年度			平成30年度	令和元年度	令和2年度	目標値	実績値	達成率	目標値	実績値	達成率	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度	令和2年度		
1	おおいたブランド戦略強化事業 (R1 ~ R3) 広報広聴課 おんせん県おおいたのさらなる魅力向上を図るため、パブリシティ活動やWEB、SNS等を活用した情報発信を強化するほか、RWC大分開催等を契機とし、欧米・大洋州など海外向けPRを実施する。				①WEBやSNS等を活用した情報発信 37,331		フォロワー数			目標値		25,000	35,000	魅力度ランキング		目標値		17	16	C	
					②首都圏、関西圏を中心としたパブリシティ活動 27,921		活動広告換算費			実績値		13,596	-					実績値			22
	③在京海外メディアとの交流会の実施 4,260		海外メディア参加人数			達成率		54.4%	-					[位]	達成率		83.9%	-			
	区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度						目標値		30	30	事業の成果・今後の方針							
	予算		86,979	103,717						実績値		142	-	「おんせん県おおいた」のイメージ浸透のため、パブリシティ活動やオウンドメディアによる情報発信に取り組んできたが、大分の魅力を十分に伝えることができなかったことから、令和元年度の魅力度ランキングは全国22位と伸び悩んでいる。 今後はデジタルマーケティングを活用し、伝えたい情報が伝えたい相手に届くよう、認知度や情報接触度を高める情報発信に努めていく。							
	決算		86,000	-						達成率		473.3%	-								目標値