

令和3年度 企画振興部当初予算(一般会計)要求の概要

(単位：千円)

区 分	3年度当初要求額	2年度当初予算額	増減額	増減率
事業費	4,475,570	5,742,376	△ 1,266,806	△22.1%

I 要求のポイント

安心

1 多様な主体による地域社会の再構築

【基本方針】

住み慣れた地域に住み続けたいと願う住民の希望を叶えるため、近隣集落相互の結びつきを強め、互いに補い合うネットワーク・コミュニティの構築を進めます。

(1) 小規模集落対策とネットワーク・コミュニティの形成

ネットワーク・コミュニティの中核を担う地域コミュニティ組織の設立・維持を支援するほか、地域おこし協力隊間の連携強化や老朽空き家対策、地域住民の生活交通の維持確保などに取り組みます。

2 移住・定住の促進

【基本方針】

コロナ禍で高まっている地方移住への関心を本県への移住につなげるため、おおいた暮らしの多様な魅力を具体的かつきめ細かに情報発信するとともに、リモートワークの進展などに対応した取組を展開します。

(1) 移住・定住のための環境整備とU I Jターンの促進

オンラインによる移住相談会・移住体験ツアーなどを実施するほか、市町村が設置するお試し移住施設の機能強化・利用促進やニーズの高いI T技術の習得から移住・就業等までの一貫支援などに取り組みます。

活力

3 海外戦略の推進

【基本方針】

コロナ禍でも海外戦略を前進させるため、オンラインでの商談会や越境E Cなどに取り組みほか、留学生など外国人材に選ばれる大分県づくりに向けた多文化共生社会の構築を進めます。

(1) 海外に開かれたネットワークづくりと輸出促進・多文化共生社会の構築

農林水産物や観光など分野別にターゲットとして定めた国・地域に対する海外展開を支援するほか、留学生の確保と県内就職・起業を推進します。また、日本語学習の支援体制の強化や災害時における外国人への支援人材の育成などに取り組みます。

4 大分県ブランド力の向上

【基本方針】

「おんせん県おおいた」のブランド力向上を図るため、効果測定・分析に基づく、他に埋もれることのない情報発信を行います。

(1) 戦略的広報の推進

温泉、食、観光、芸術文化など本県の多彩な魅力を効果的にPRする動画等を制作し、WebやSNS、パブリシティなども活用して国内外に情報発信します。

5 いきいきと、多様な働き方ができる環境づくり

【基本方針】

在留資格「特定技能」の創設など外国人を取り巻く状況が変化する中、企業等が必要とする外国人材を確保できるよう、県内の受入環境を整備します。

(1) 外国人材の受け入れ・活躍促進

外国人総合相談センターでの多言語相談や出張相談の実施、外国人への円滑な情報発信手段である「やさしい日本語」の普及などに取り組みます。

6 活力みなぎる地域づくりの推進

【基本方針】

地域資源の活用や仕事の場づくり、芸術・スポーツの振興、伝統文化の継承、観光地の磨き上げなど、地域ぐるみでの活動に対してきめ細かに支援します。

(1) 地域の元気の創造

地域活力づくり総合補助金を活用し、観光誘客や地域おこしイベントの開催、廃校や空き家の利活用、買い物弱者対策などを推進します。

発展

7 生涯にわたる力と意欲を高める「教育県大分」の創造

【基本方針】

大学等の研究開発力や民間活力などを活用し、地域課題の解決等を図ります。

(1) 「知の拠点」としての大学等との連携

産学官の関係機関からなる議論の場「地域連携プラットフォーム」を活用し、行政や企業等が抱える課題の共有と解決に向けた取組を推進します。

8 芸術文化による創造県おおいの推進

【基本方針】

潤いのある心豊かな生活の実現に芸術文化は不可欠であることから、ウィズコロナにおいても多様な芸術文化で県内全域を彩り、創造的で活力あふれる地域社会の構築を進めます。

(1) 芸術文化の創造

別府アルゲリッチ音楽祭や大分アジア彫刻展など、多彩で優れた芸術文化に触れる機会を県民に提供するとともに、本県の芸術文化の魅力を国内外へ情報発信します。

(2) 芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくり

芸術文化ゾーンの機能強化を図るとともに、県内各地の芸術文化資源などを活用し、芸術文化の創造性を生かした課題解決や地域づくりを展開します。

9 スポーツの振興

【基本方針】

オリンピック・パラリンピック事前キャンプの受け入れなど、県民がスポーツに親しむ環境づくりを進めるほか、大分県がラグビーの聖地となるべく、ラグビーワールドカップ2019大分開催のレガシーを将来につなぎます。

(1) スポーツの楽しさによる大分の魅力づくり ～感動と興奮～

国際スポーツ大会の事前キャンプや国内トップレベルの大学チーム等の合宿誘致などにより、一流アスリートとの交流による競技力向上、交流人口の拡大等による地域活性化に取り組みます。

(2) ラグビーワールドカップ2019のレガシー継承（ラグビーの聖地化）

ラグビープロリーグ（R4.1開幕予定）のキャンプ誘致や選手との交流など、多種多様なラグビーイベントを周年展開し、国内外に情報発信します。

10 「まち・ひと・しごと」を支える交通ネットワークの充実

【基本方針】

九州の東の玄関口として、航空やフェリーなど県内各地と県外とを結ぶ交通機関の結節機能を強化し、広域交通ネットワークの充実に向けて取り組むとともに、路線バス等の地域公共交通の維持・確保を図ります。

(1) 九州の東の玄関口としての拠点化

大分空港の国際航空路線の充実や航路事業者と連携したフェリーの利用促進などに取り組めます。

(2) 広域交通ネットワークの整備促進

東九州新幹線の整備計画路線格上げに向けた取組を推進します。

(3) まちの魅力を高める交通ネットワークの構築

路線バスや離島航路などの公共交通機関の運行維持や利用促進に取り組むとともに、コミュニティバスなどの運行に必要な乗務員や車両の確保を支援します。

II 事業体系（県政推進指針）

1 安心 — 健やかで心豊かに暮らせる安心の大分県 —

（7）多様な主体による地域社会の再構築

①小規模集落対策とネットワーク・コミュニティの形成

—	ネットワーク・コミュニティ推進事業	120,382
—	地域活力づくり総合補助金	500,000
—	老朽空き家対策促進事業	1,640
—	生活交通路線支援事業	107,648
—	地域公共交通活性化事業	16,373
—	バス乗務員確保対策支援事業	11,200

（9）移住・定住の促進

①移住・定住のための環境整備とU I J ターンの促進

—	ふるさと大分U I J ターン推進事業	130,674
—	新 スキルアップ移住推進事業	23,756
—	移住者居住支援事業	122,359

②県内大学等進学・就職対策

—	新 地域連携プラットフォーム推進事業	15,447
—	地方創生ふるさと納税活用人材育成事業	8,723
—	外国人留学生支援事業	32,800

2 活力 — いきいきと働き地域が輝く活力あふれる大分県 —

（4）海外戦略の推進

①海外に開かれたネットワークづくりと輸出促進・多文化共生社会の構築

—	海外戦略推進事業	18,775
—	おおいた留学生ビジネスセンター運営事業	23,040
—	外国人受入環境整備事業	30,122
—	おおいたA S E A N交流促進事業	3,432

（5）大分県ブランド力の向上

①戦略的広報の推進

—	おおいたブランド戦略強化事業	116,917
---	----------------	---------

（6）いきいきと、多様な働き方ができる環境づくり

①外国人材の受け入れ・活躍促進

—	外国人受入環境整備事業（再掲）	30,122
---	-----------------	--------

（8）活力みなぎる地域づくりの推進

①地域の元気の創造

—	地域活力づくり総合補助金（再掲）	500,000
—	移住者居住支援事業（再掲）	122,359
—	新 芸術文化施設を拠点とした観光循環創出事業	60,000

3 発展 一人を育み基盤を整え発展する大分県

(1) 生涯にわたる力と意欲を高める「教育県大分」の創造

① 「知の拠点」としての大学等との連携

└─ 新 地域連携プラットフォーム推進事業 (再掲)	15,447
----------------------------	--------

(2) 芸術文化による創造県おいたの推進

① 芸術文化の創造

└─ 国際芸術文化振興事業	44,878
└─ 芸術文化創造発信事業	96,928

② 芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくり

└─ 新 芸術文化施設を拠点とした観光循環創出事業 (再掲)	60,000
--------------------------------	--------

(3) スポーツの振興

① スポーツの楽しさによる大分の魅力づくり ～感動と興奮～

└─ 聖火リレー実施事業	83,647
└─ 国際スポーツ大会誘致推進事業	60,024

② ラグビーワールドカップ2019のレガシー継承 (ラグビーの聖地化)

└─ 新 ラグビーワールドカップ2019レガシー継承事業	13,700
------------------------------	--------

(4) 「まち・ひと・しごと」を支える交通ネットワークの充実

① 九州の東の玄関口としての拠点化

└─ 九州の東の玄関口としての拠点化推進事業	69,368
└─ 鉄道駅バリアフリー化推進事業	6,636

② 広域交通ネットワークの整備推進

└─ 国際航空路線誘致・拡充促進事業	135,501
└─ 東九州新幹線推進事業	1,800

③ まちの魅力を高める交通ネットワークの構築

└─ 地域公共交通活性化事業 (再掲)	16,373
└─ バス乗務員確保対策支援事業 (再掲)	11,200

(注) 事業名前の「新」は新規事業を示す。

令和3年度 企画振興部当初予算(一般会計)要求に対するご意見をお寄せください。

e-mail: a10111@pref.oita.lg.jp (企画振興部政策企画課)

令和3年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

事業名	令和3年度 当初要求額 〔 令和2年度 当初予算額 〕	事業概要	所管課
1 ネットワーク・コミュニティ推進事業	120,382 (105,232)	住み慣れた地域に住み続けたいと願う住民の希望を叶えるため、地域コミュニティ組織が行う地域課題の解決に要する経費に対し市町村と連携して助成するとともに、地域コミュニティ組織を支える中間支援組織の活動を支援する。	おおいた創生推進課
2 地域活力づくり総合補助金	500,000 (500,000)	地域活力の維持・発展を図るため、地域住民等が行う魅力ある地域づくりや地域資源を活用した仕事づくりなど、地域活力を生み出す特色ある取組に対し助成する。	おおいた創生推進課
3 ふるさと大分U I Jターン推進事業	130,674 (135,568)	本県へのU I Jターンを促進するため、移住相談員等を配置するほか、移住相談会や移住体験ツアーなどを実施する。 【特】移住希望者向けパンフレットのデジタル化 【特】お試し移住施設機能の充実と利用促進 【特】オンライン移住体験ツアーの開催	おおいた創生推進課
4 (特) スキルアップ移住推進事業	23,756 (0)	スキルアップをきっかけとした移住就職を促進するため、慢性的な人材不足にあるIT分野への転職等を考える移住希望者を対象に、技術習得から移住、就職、定住までを一貫して支援する。	おおいた創生推進課
5 (特) 地域連携プラットフォーム推進事業	15,447 (0)	産学官の連携組織「地域連携プラットフォーム」の設立を機に、「知の拠点」である県内大学等の研究開発・シンクタンク機能と民間活力を活用した地域課題の解決等を推進する。	政策企画課
6 外国人受入環境整備事業	30,122 (21,000)	外国人が社会生活を円滑に営み、安全・安心に暮らせる環境づくりのため、外国人総合相談センターを運営する。 【特】多文化共生社会を構築するため、日本語学習の支援体制を強化するほか、災害時における外国人への支援人材を育成する。	国際政策課
7 おおいたブランド戦略強化事業	116,917 (103,717)	「おんせん県おおいた」のブランド力向上を図るため、温泉をはじめ、食や観光、芸術文化など多彩な魅力のPR動画等を制作し、WebやSNS、パブリシティなどにより国内外へ効果的に情報発信する。	広報広聴課
8 (特) 芸術文化施設を拠点とした観光循環創出事業	60,000 (0)	潤いのある心豊かな生活を実現し、創造的で活力あふれる地域社会を構築するため、大分県立美術館の所蔵品のデジタル化など芸術文化ゾーンの魅力向上を図るとともに、地域文化施設や観光地等と連携したカルチャーツーリズムを展開する。	芸術文化スポーツ振興課
9 聖火リレー実施事業	83,647 (149,235)	東京オリンピック・パラリンピックに向けた機運醸成を図るため、オリンピック聖火リレーやパラリンピック聖火フェスティバルを実施する。	芸術文化スポーツ振興課

令和3年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

	事業名	令和3年度 当初要求額 〔 令和2年度 当初予算額 〕	事業概要	所管課
10	国際スポーツ大会誘致推進事業	60,024 (58,338)	スポーツに対する県民の関心を高めるとともに、スポーツツーリズムを推進するため、東京オリンピック・パラリンピックの事前キャンプの受入れを行う。	芸術文化スポーツ振興課
11	⓪ ラグビーワールドカップ2019レガシー継承事業	13,700 (0)	ラグビーワールドカップのレガシーを継承し、大分をラグビーの聖地とするため、プロリーグの観戦機会の提供やラグビーワールドカップ2019大分開催の2周年行事など、多種多彩なイベントを周年開催する。	芸術文化スポーツ振興課
12	九州の東の玄関口としての拠点化推進事業	69,368 (32,994)	九州の東の玄関口としての拠点化を推進するため、県内外を結ぶ交通ネットワークの充実に向けた取組を実施する。 【特】 LCCや近隣空港と連携した国内航空需要の創出 【特】 フェリーの新規顧客の獲得に向けた実証事業の実施	交通政策課

※ ⓪ は「ポストコロナ社会創造枠事業」

令和3年度 当初予算（一般会計）要求における廃止事業

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

所管課	事業名	廃止理由	2年度 当初予算額
1 政策企画課	公立大学法人県立芸術文化短期大学整備事業	<ul style="list-style-type: none"> ・平成27～令和2年度の6か年事業として実施 ・所期の目的を達成したため廃止 	673,051
2 政策企画課	大学等連携活性化事業	<ul style="list-style-type: none"> ・令和元～2年度の2か年事業として実施 ・産学官の連携により地域課題の解決等を図る「地域連携プラットフォーム推進事業」に組み替えて要求 	9,985
3 芸術文化スポーツ振興課	県立美術館5周年記念事業	<ul style="list-style-type: none"> ・令和2年度の単年度事業として実施 ・所期の目的を達成したため廃止 	9,051