

●開園後20年が経過 ⇒ **利用者層やニーズの変化** ⇒ ニーズに沿った**コンセプト**や**名称**、**コンテンツ**の**見直し**を行う

現状

〈コンセプト〉

「豊かな自然と親しみながら、農業・農村の文化等を学習する場」

〈名称〉

・「農業文化」という名称が堅く、親しみが持てにくいイメージ  
 ※最寄りインターチェンジ名が施設名「大分農業文化公園IC」

〈コンテンツ〉

・体験や研修は農業関係が中心  
 →利用実態・ニーズとの乖離  
 自然観察等のニーズが増加  
 ・アウトドアや健康づくり等  
 多様なニーズ増加  
 ●特徴  
 ・120haの広大な面積  
 ・高速インターチェンジに隣接  
 ●課題  
 ・施設管理や利用促進は課題  
 (稼働率が低い施設、エリア等)  
 ・施設の老朽化(開園後20年)

ニーズ調査・行財政改革推進委員会・部局横断PT意見等を反映

見直し後の将来像(案)

〈コンセプト〉

「広大な自然とふれあい、自然体験等を通じて、子どもたちがのびのび遊べ、大人も楽しめる場」

〈名称〉

・より一層「親しみやすい」施設となるよう  
 ロゴ等を含めた専門業者による提案公募の検討  
 ※インターチェンジ名の変更  
 (費用・期間が大きな課題)

〈コンテンツ〉

・**自然観察・アウトドア体験の充実**  
 (花イベント・キャンプ場の拡充、アウトドア教室、天体観測会等)  
 ・**幅広いニーズへの対応**  
 (大人も楽しめるアスレチック、野外フェス、ウォーキング大会、先端技術体験等の検討)  
 ●特徴を生かした活動  
 ・広い敷地と高速道路からのアクセスの良さを生かしたイベント誘致・企業連携  
 (食や各種催物等への参加募集)  
 ●課題への対応  
 ・稼働率の低い施設や管理エリアの見直しも含めた有効活用

＜自然観察＞周年を通じた花イベント



＜アウトドア＞新たな取組拡充



＜幅広いニーズへの対応＞  
 ウォーキング大会 可動建築の活用



ドローンの利用 アスレチック施設



方針決定

〈コンセプト〉

・新たなコンセプトの決定(令和3年5月)

〈名称〉

・外部委員によるコンセプトに基づいた名称案の選定  
 (令和3年12月)

〈コンテンツ〉

・これまでの意見に加え外部委員からの新たな提案の検討  
 (令和3年2月)  
 ・コンテンツの選定と施設の活用やゾーニング方針の検討  
 (令和3年5月)  
 ・見直し方針の決定  
 (令和3年9月)

・方針に基づく名称変更及び施設整備  
 (令和4年4月～)

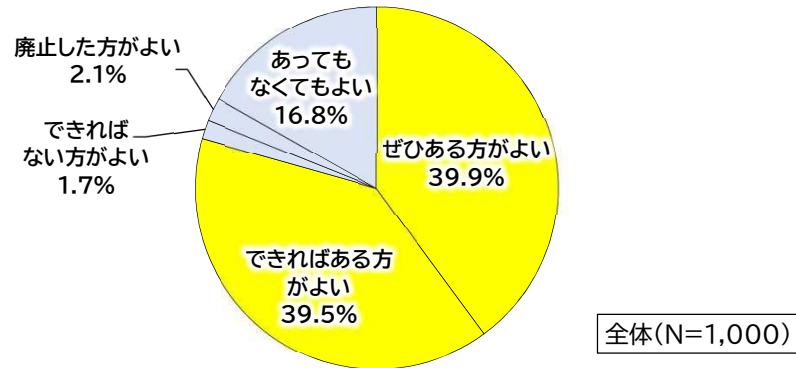
外部有識者検討委員会を開催しコンセプト等を決定

※将来ビジョン 令和3年3月策定予定、外部有識者の意見を踏まえブラッシュアップ

## ●大分農業文化公園等マーケットニーズ調査結果（一部抜粋）

【期間】 R2.12.18~12.22 【方法】 インターネット 【サンプル数】 1,000(大分県800、北九州地域200) 【実施業者】 西日本リサーチセンター（株）

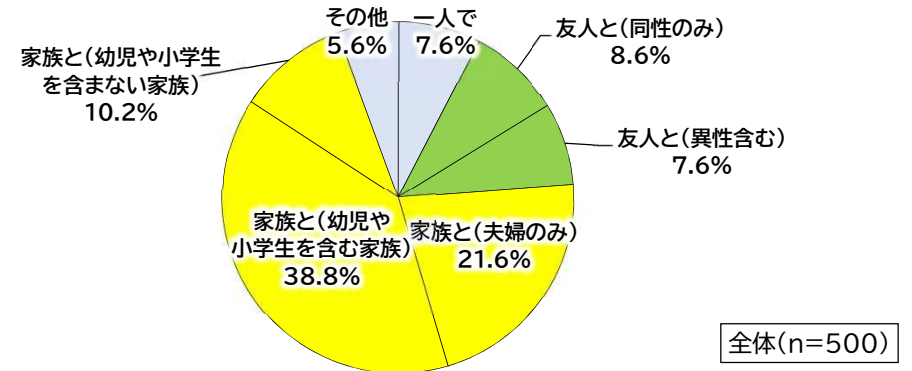
### ①大分県に大分農業文化公園があることをどう思いますか。



**存続希望**が全体の**8割**(79.4%)

公園利用者は**9割**(90%)、公園未利用者は**7割**(68.8%)が存続を希望

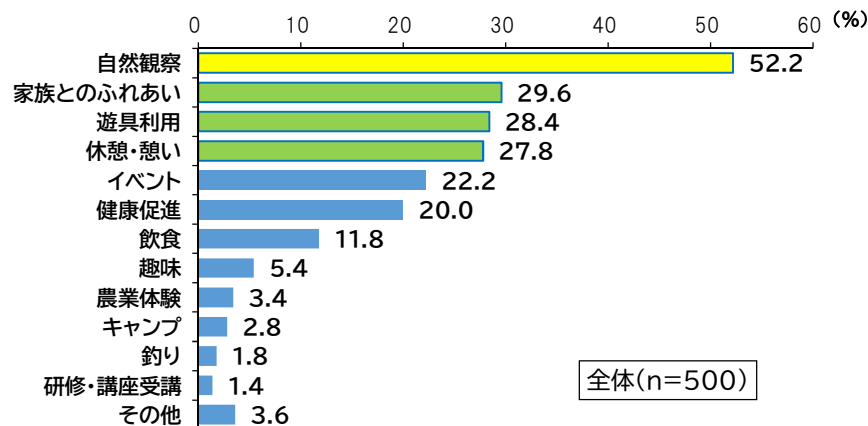
### ②どなたと一緒にいられることが最も多いですか。



**家族との利用**が全体の**7割**(70.6%)

近年のインスタ映えの取組で友人同士も**16.2%**が利用

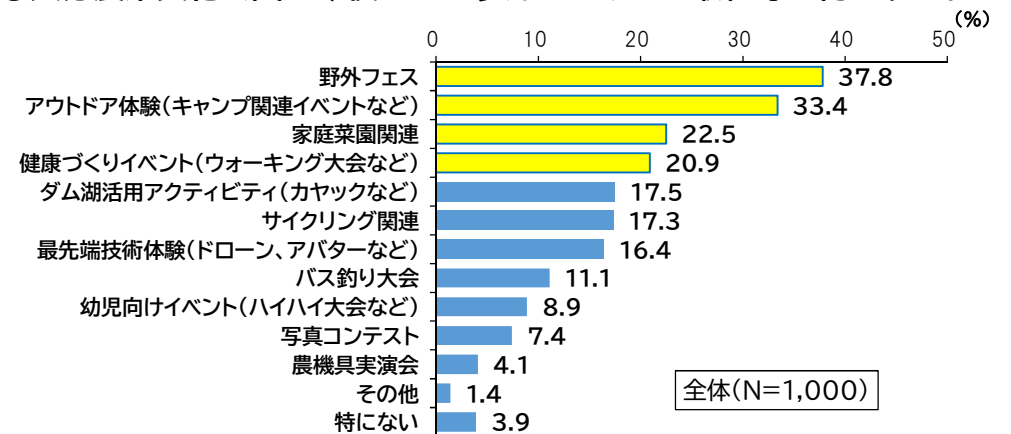
### ③大分農業文化公園の利用目的を教えてください。



**「自然観察」**が全体の**半数以上**

「家族で自然・遊具を楽しめる憩いの場」としての利用が多い

### ④大分農業文化公園で今後あれば参加してみたい取組等は何ですか。



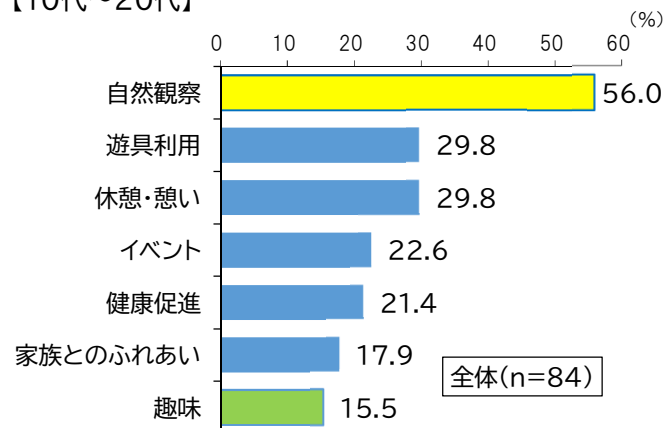
**幅広いニーズ**

「野外フェス」「アウトドア体験」「家庭菜園関連」「健康づくり」が上位のニーズ

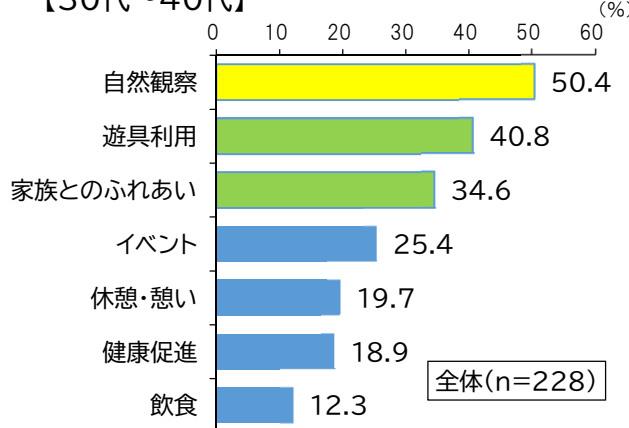
## ●大分農業文化公園等マーケットニーズ調査結果（利用目的、ニーズの年代別傾向）

### ③大分農業文化公園の利用目的を教えてください。(上位7項目)

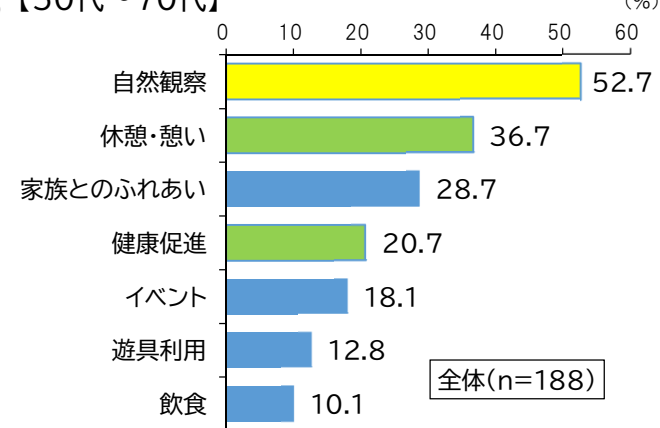
【10代～20代】



【30代～40代】



【50代～70代】



全年代で、「自然観察」が50%以上。上位6項目は全年代で同じ。

年代別特徴: 10代～20代は「趣味」(カメラなど)、30代～40代「遊具利用、家族とのふれあい」、50代～70代は「休憩・憩い」、「健康促進」

### ④大分農業文化公園で今後あれば参加してみたい取組等は何ですか。(上位5項目)

	10代～20代		30代		40代		50代		60代～70代	
1位	野外フェス	46.6%	アウトドア体験	46.3%	野外フェス	39.9%	野外フェス	38.6%	家庭菜園関連	38.0%
2位	アウトドア体験	40.2%	野外フェス	42.1%	アウトドア体験	30.3%	アウトドア体験	32.4%	健康づくりイベント	29.4%
3位	バス釣り大会	17.8%	幼児向けイベント	22.9%	家庭菜園関連	23.4%	健康づくりイベント	22.2%	野外フェス	21.4%
4位	家庭菜園関連	16.7%	サイクリング関連	22.0%	健康づくりイベント	22.9%	ダム湖活用アクティビティ	21.3%	最先端技術体験	18.7%
5位	サイクリング関連	14.9%	ダム湖活用アクティビティ	19.2%	サイクリング関連	22.0%	家庭菜園関連	18.4%	アウトドア体験	17.1%

全年代で、「野外フェス」、「アウトドア体験」が上位のニーズ

年代毎傾向: 10代～40代「サイクリング関連」、40代～60代「健康づくりイベント」

年代別特徴: 10代～20代「バス釣り大会」、30代「幼児向けイベント」、60代～70代「家庭菜園関連」、「最先端技術体験」