

アバターを活用したビジネスアイデアの有効性や経済性を確認するための実証実験にアバターロボットを貸出します。

対象者

- ・過去にアバター創出塾に参加し、すでにプランを考えている方
- ・今年度のAVATAR LEARN(アバター活用創出塾)の中でビジネスプランを構築する方

募集数

・12社程度

【申込手順】

STEP 1

申込フォームから、必要項目の入力を行いエントリーします。  
<https://forms.gle/4BoBjgGUm8ByH4kS8>



STEP 2

アバターの実証事業(貸与)を希望する方は、面談を行い貸与手続きが必要です。

STEP 3

AVATAR SHOW CASE (成果発表会)にて発表します。

※アバター活用に関する相談、専門家マッチングは「BEPPU FAN TOWN」を通じて実施します。

中小企業のものづくり商品や新規サービスにアバターを活用したビジネスプランを募集します。  
実際にアバターを使用した実証実験を実施し、成果発表会【AVATAR SHOWCASE】にて発表します。

参加対象者

- ・過去にアバター創出塾に参加し、すでにプランを考えている方
- ・今年度のAVATAR LEARN(アバター活用創出塾)の中でビジネスプランを構築する方

ビジネスプラン  
提出締切

・2022年12月23日

審査基準

- ・新規性、拡張性、事業継続性など
- ※収益性は審査基準に含まれません。

AVATAR SHOW CASE  
(成果発表会)

・2023年1月18日 13:30~16:30

入賞者発表

・2023年1月25日ごろを予定

PRIVILEGE

特典  
1

アバターを貸出

AVATAR TRYに申込みし、ビジネスプランを構築することを前提に、担当責任者と面談後、実証実験用のアバターを貸出(貸出期間は1回につき最長2週間)します。

特典  
2

会社PR動画の制作

AVATAR SHOW CASE (成果発表会)の審査により、最優秀賞、優秀賞を受賞した2社には、会社及びアバター活用アイデアのプロモーション動画を撮影・提供します。  
※著作権は本事業に帰属します。

主催：大分県先端技術挑戦課



お問合せは…HELLO FUTURE! 2022 事務局(企画運営)：(一社)別府市B-biz LINK 事務局担当 末崎、魚返)

050-3131-8002

公式ホームページはこちら  
<https://avataroita.jp/>



〒874-0938 別府市末広町1番3号 Mail/info@avataroita.jp



HELLO FUTURE!

宇宙とつながる。人とつながる。

多様な人が混ざり合い暮らしている大分県別府を中心に、その熱とその勢いをテクノロジーを使って日本各地へ。

世界中の好きな場所に行こう。

そして、わたしたちの未来へつなげよう。

遠隔操作ロボット「アバター」プロジェクト創出事業始動!

参加者募集中

HELLO FUTURE! は4つのコンテンツより構成。



HELLO FUTURE! 2022 で試用可能な2機のアバター。

# AVATAR



瞬間移動を可能にする  
新たな移動手段  
「newme」



AI搭載の自律移動型  
テレプレゼンスアバターロボット  
「temi」

## HF CONTENTS U1 AVATAR NOTICE

アバター活用体験

AVATAR NOTICEは、実際にアバターに触れることや、活用してきた先人の事例を聞き知ることで、自身の事業への展開アイデアに気づくための体験会を順次開催します。イベントなどで、アバター体験コーナーを設置したい方は、事務局まで個別にお問い合わせください。



■講演会



■アバター活用事例のトークセッション



■小・中学生向けプログラミング勉強会

## HF CONTENTS U2 AVATAR LEARN

アバター活用創出塾

全5回

AVATAR LEARNのお申込みはこちら

<https://forms.gle/v2rZCDR6mQNMZ8ub7>



AVATAR LEARNは、先進的な取組みを行っているアバター事業者や事例、一緒に考える学生とのMEETUPを実施。「ものづくり」「福祉・サービス」「観光・教育」多様な参加者で各分野のビジネスの未来を創造するために、共に考え、共に学ぶ。分野を超えてアバターの可能性を徹底的に掘り下げるワークショップ5DAYSです。

- 会場 / 〒874-0938 大分県別府市末広町1番3号 レンガホール2F
- 開催時間 / 13:30~16:30(13:00受付開始)
- 開催方法 / 会場とオンライン参加を選択可能なハイブリッド形式
- 募集人数 / 10名程度(1社1~2名)
- 体験可能なアバターロボット / newme, temi(AVATAR TRY申込みで貸出可能)

### DAY1 FUTURE MEETUP 「未来をつくるための可能性と仲間を見つける」 9/21 WED

- 【セミナー内容】
- ・過去の実践者(実証実験者)の事例紹介(10分×4社) ・学生を交えてのアイデアソン
- ・学生へ自社サービスの紹介 ・体験:newme temi

### DAY2 FUTURE WORKSHOP 「実現化に向けて強みと課題を切り出す」 10/12 WED

- 【ワークショップ内容】
- ・自社およびサービスの強み・弱みなどのSWOT分析 ・貸出機を使って実証実験を行い、ビジネスプランを具体的な形にしておく。
- ・課題の見える化。ここに対してアバターの活用の可能性を考える。→学生視点で意見、アイデアを出し合う。

### DAY3 FUTURE WORKSHOP 「パーパスとビジネスプランをつくる」 11/16 WED

- 【セミナー内容】
- ・社会における自社の存在意義を世間に認知してもらい、多くの共感を獲得するために、アバター活用アイデアの「なぜやるのか?」徹底的に考え、整理してビジネスプランに言語化する。
- ・キャッシュポイントの検討、サービスの利用客像を考える。
- ・ワークショップ内でビジネスプランの案をまとめてチェックバックを実施。 ・個別相談会

### DAY4 FUTURE WORKSHOP 「プレスリリースを作成し伝える」 12/7 WED

- 【セミナー内容】
- ・ビジネスプランをベースに、サービスのコピーを作り言語化。相手に「伝わる」手法の実践としてプレスリリースを作成する。
- ・作成したプレスリリースのチェックバックを実施。

### DAY5 成果発表会 FUTURE SHOWCASE 「自社サービスを伝える」 1/18 WED

- 【セミナー内容】
- ・サービスを紹介するスライド又はプレスリリースにて、ビジネスプランを発表。(1社10分)
- ・AVATAR TRY(アバターを活用したビジネスプラン構築)と合同で実施。

各専門家が講師としてサポート!



総合コーディネーター  
PR戦略  
猪熊 真理子氏  
株式会社OMOYA  
代表取締役



事業計画発想  
三室 忠之氏  
みむろ診断士事務所  
代表



パーパス  
ブランディング  
中村 朱美氏  
株式会社minitts  
代表取締役



アドバイザー  
南部 達彦氏  
株式会社電通



アドバイザー  
宮城 孝志氏  
NTT西日本

※掲載の内容は変更となる場合がございます。予めご了承ください。