

審査基準

評価項目	評価基準	配点 (100点)
1. 企画趣旨	(1) 企画の趣旨	-
	① 委託事業の目的に沿った企画提案になっているか。	5
2. 企画力	(1) セミナー	-
	① A Tの推進意義、基礎知識についての理解ができる内容となっているか。	10
	② インバウンドのA T旅行者への対応力向上が見込める内容となっているか。	10
	③ 安全管理の重要性について理解できる内容となっているか。	10
	(2) フィールドワーク	-
	① インバウンド対応を想定した実戦的な内容となっているか。	15
	② 参加者が主体的にガイディングできる内容となっているか。	15
	(3) 周知	-
① A Tに意欲的な人材の発掘に繋がる周知方法になっているか。	10	
3. 価格提案	(1) 見積金額	-
	① 事業の効果に対し適当な見積であるか。	5
4. 業務実施体制	(1) 組織体制	-
	① 円滑に事業を行える体制となっているか。 連携企業がある場合は、連携企業の役割が明確になっているか。	5
	(2) 業務遂行能力	-
	① 同様業務の過去実績・成果を具体的に示しているか。	5
	② 本業務を確実に遂行できるだけの能力が備わっているか、同様業務の過去実績・成果から判断できるか。	5
	(3) スケジュール	-
① 計画的なスケジュールとなっているか。	5	