

3 年間商品販売額 2兆5,570億円

年間商品販売額	2兆5,570億円	対前回	287億円減(前回比△ 1.1%減)
卸売業	1兆3,476億円	対前回	229億円減(同 △ 1.7%減)
小売業	1兆2,094億円	対前回	58億円減(同 △ 0.5%減)

(1) 産業分類別年間商品販売額

【卸売業】

産業小分類16業種中、年間商品販売額が前回に比べて増加したのは建築材料等の8業種、減少したのは食料・飲料等8業種であった。

[主な増加業種]

建築材料	579億円増	(前回比 41.6%増)
再生資源	240億円増	(前回比 120.2%増)

[主な減少業種]

食料・飲料	504億円減	(前回比△21.8%減)
農畜産物・水産物	356億円減	(同 △13.8%減)

[構成比の高い主な業種]

農畜産物・水産物	2,231億円	(構成比 16.6%)
建築材料	1,972億円	(同 14.6%)

【小売業】

産業中分類6業種中、年間商品販売額が前回に比べて増加したのはその他の小売業等2業種、減少したのは織物・衣服・身の回り品小売業等4業種であった。

[増加業種]

その他の小売業	252億円増	(前回比 7.5%増)
家具・じゅう器・	31億円増	(同 3.5%増)

[主な減少業種]

織物・衣服・身の回り	161億円減	(前回比△18.3%減)
飲食料品	98億円減	(同 △ 2.5%減)

[構成比の高い主な業種]

飲食料品小売業	3,769億円	(構成比 31.2%)
その他の小売業	3,621億円	(同 29.9%)

図5 卸売業・小売業の年間商品販売額の業種別構成比(%)

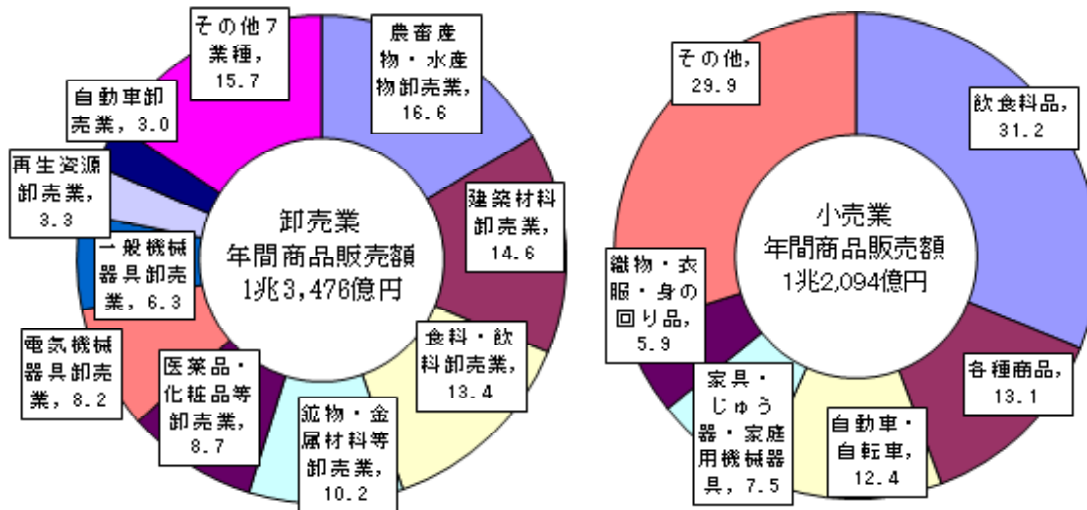


表8 産業分類別年間商品販売額

産 業 分 類	年間商品販売額 (万円)		増減率 (%)	構成比 (%)		寄与率 (%)	
	18年	19年	19年/18年	18年	19年	全体	業種別
合 計	258,571,609	255,702,668	△ 1.1	100.0	100.0	100.0	
卸 売 業 計	137,048,684	134,760,556	△ 1.7	53.0	52.7		
小 売 業 計	121,522,925	120,942,112	△ 0.5	47.0	47.3		
卸 売 業 計	137,048,684	134,760,556	△ 1.7	100.0	100.0	79.8	100.0
491 各種商品卸売業	400,488	199,158	△ 50.3	0.3	0.1	7.0	8.8
501 繊維品卸売業	113,980	138,376	21.4	0.1	0.1	△ 0.9	△ 1.1
502 衣服・身の回り品卸売業	1,828,478	861,435	△ 52.9	1.3	0.6	33.7	42.3
511 農畜産物・水産物卸売業	25,868,203	22,310,443	△ 13.8	18.9	16.6	124.0	155.5
512 食料・飲料卸売業	23,056,564	18,020,276	△ 21.8	16.8	13.4	175.5	220.1
521 建築材料卸売業	13,930,948	19,720,790	41.6	10.2	14.6	△ 201.8	△ 253.0
522 化学製品卸売業	3,842,339	3,580,676	△ 6.8	2.8	2.7	9.1	11.4
523 鉱物・金属材料等卸売業	12,318,732	13,727,621	11.4	9.0	10.2	△ 49.1	△ 61.6
524 再生資源卸売業	1,994,075	4,391,908	120.2	1.5	3.3	△ 83.6	△ 104.8
531 一般機械器具卸売業	9,521,165	8,443,548	△ 11.3	6.9	6.3	37.6	47.1
532 自動車卸売業	3,405,856	4,072,000	19.6	2.5	3.0	△ 23.2	△ 29.1
533 電気機械器具卸売業	10,331,819	11,112,629	7.6	7.5	8.2	△ 27.2	△ 34.1
539 その他の機械器具卸売業	3,995,392	4,119,058	3.1	2.9	3.1	△ 4.3	△ 5.4
541 家具・建具・じゅう器等	3,422,654	1,434,903	△ 58.1	2.5	1.1	69.3	86.9
542 医薬品・化粧品等卸売業	13,887,000	11,773,376	△ 15.2	10.1	8.7	73.7	92.4
549 他に分類されない卸売業	9,130,991	10,854,359	18.9	6.7	8.1	△ 60.1	△ 75.3
小 売 業 計	121,522,925	120,942,112	△ 0.5	100.0	100.0	20.2	100.0
55 各種商品小売業	15,849,958	15,816,251	△ 0.2	13.0	13.1	1.2	5.8
56 織物・衣服・身の回り品小売業	8,773,807	7,165,398	△ 18.3	7.2	5.9	56.1	276.9
57 飲食品小売業	38,666,267	37,689,823	△ 2.5	31.8	31.2	34.0	168.1
58 自動車・自転車小売業	15,809,051	15,019,601	△ 5.0	13.0	12.4	27.5	135.9
59 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	8,737,573	9,043,857	3.5	7.2	7.5	△ 10.7	△ 52.7
60 その他の小売業	33,686,269	36,207,182	7.5	27.7	29.9	△ 87.9	△ 434.0

(2) 就業者規模別年間商品販売額

小売業は、1～4人規模事業所の事業所数が8,932事業所で、小売業全体の67.6%を占めているが、年間商品販売額は2,066億円であり、小売業全体の17.1%となっている。

【卸売業】

[年間商品販売額の増加した就業者規模]

「10～19人」 747億円増 (前回比 27.0%増)

「3～4人」 119億円増 (前回比 9.8%増)

[年間商品販売額の減少した主な就業者規模]

「1～2人」 344億円減 (前回比 △51.6%減)

「50～99人」 286億円減 (同 △21.9%減)

[年間商品販売額構成比の高い就業者規模]

「10～19人」 3,514億円 (構成比 26.1%)

「5～9人」 3,015億円 (同 22.4%)

【小売業】

[年間商品販売額の増加した主な就業者規模]

「100人以上」 215億円増 (前回比 15.3%増)

「20～29人」 42億円増 (同 3.8%増)

[年間商品販売額の減少した主な就業者規模]

「10～19人」 159億円減 (前回比△6.2%減)

「5～9人」 92億円減 (同 △3.7%減)

[年間商品販売額構成比の高い就業者規模]

「10～19人」 2,426億円 (構成比 20.1%)

「5～9人」 2,411億円 (同 19.9%)

表9 就業者規模別年間商品販売額

	就業者規模	16年		19年		
		年間商品販売額 (万円)	年間商品販売額 (万円)	増減実数 (19年-16年)	増減率(%) (19年/16年)	構成比(%)
卸売・小売業計	総数	258,571,609	255,702,668	△ 2,868,939	△ 1.1	100.0
	1～2人	14,703,000	10,833,195	△ 3,869,805	△ 26.3	4.2
	3～4人	25,837,280	26,360,160	522,880	2.0	10.3
	5～9人	56,509,549	54,266,713	△ 2,242,836	△ 4.0	21.2
	10～19人	53,527,595	59,400,577	5,872,982	11.0	23.2
	20～29人	28,184,136	28,479,774	295,639	1.0	11.1
	30～49人	28,229,797	26,621,422	△ 1,608,375	△ 5.7	10.4
	50～99人	25,439,086	22,652,207	△ 2,786,878	△ 11.0	8.9
	100人以上	26,141,166	27,088,620	947,454	3.6	10.6
卸売業	総数	137,048,684	134,760,556	△ 2,288,128	△ 1.7	100.0
	1～2人	6,667,736	3,228,764	△ 3,438,972	△ 51.6	2.4
	3～4人	12,112,024	13,304,816	1,192,792	9.8	9.9
	5～9人	31,477,147	30,152,538	△ 1,324,609	△ 4.2	22.4
	10～19人	27,676,976	35,144,467	7,467,491	27.0	26.1
	20～29人	17,212,574	17,088,591	△ 123,983	△ 0.7	12.7
	30～49人	16,809,343	14,815,492	△ 1,993,851	△ 11.9	11.0
	50～99人	13,037,424	10,175,774	△ 2,861,650	△ 21.9	7.6
	100人以上	12,055,460	10,850,114	△ 1,205,346	△ 10.0	8.1
小売業	総数	121,522,925	120,942,112	△ 580,811	△ 0.5	100.0
	1～2人	8,035,264	7,604,431	△ 430,833	△ 5.4	6.3
	3～4人	13,725,256	13,055,344	△ 669,912	△ 4.9	10.8
	5～9人	25,032,402	24,114,175	△ 918,227	△ 3.7	19.9
	10～19人	25,850,619	24,256,110	△ 1,594,509	△ 6.2	20.1
	20～29人	10,971,569	11,391,183	419,614	3.8	9.4
	50～99人	12,401,662	12,476,433	74,772	0.6	10.3
	100人以上	14,085,706	16,238,506	2,152,800	15.3	13.4

図6 就業者規模別年間商品販売額の増減率(%)

