

平成 19 年 度

大分県中心市街地等消費者動向調査
報告書

平成 20 年 3 月

大 分 県

目 次

I 調査の目的・方法など	1
1 調査の目的など	1
2 アンケート調査の方法	1
(1) 調査実施期間	1
(2) 調査対象者	1
(3) 調査方法・回収状況	1
3 アンケート調査の内容	1
4 前回調査との主な変更点	2
5 居住地及び買物出向先市町村名の表示について	2
II 調査結果の概要	4
1 大分県の消費動向の特徴	4
2 消費行動の変化	5
3 市町村合併の影響	5
4 福岡都市圏等への購買力の流出状況	5
III 調査結果	6
1 回答者の属性（問1）	6
2 商品別出向状況（問2）	11
(1) 最寄品についての買物先出向状況	12
(2) 買回品についての買物先出向状況	21
(3) 専門品についての買物先出向状況	31
(4) 贈答品についての買物先出向状況	41
(5) 地元購入率の推移	51
(6) 現市町村から中心旧市町村への買物出向状況	52
3 商品購入時に重視する点（問3）	57
(1) 生鮮食品	57
(2) 日用生活品	58
(3) 衣料品	59

4	買い物をする時間帯（問4）	60
	（1）平日	60
	（2）休日	61
5	利用している深夜営業、24時間営業店舗の実態（問5）	62
	（1）深夜営業、24時間営業店舗の利用程度	62
	（2）どのような店舗を利用するか	63
6	買い物の利便性（問6）	64
	（1）近隣店舗の有無	64
	（2）近隣に店舗がない場合の買い物方法	65
	（3）あれば利用したいサービス	67
7	中心市街地の商業施設・商店街の利用状況（問7）	69
	（1）中心部の商店街の買い物利用頻度	69
	（2）中心部の大型商業施設の買い物利用頻度	71
	（3）中心部の商店街や商業施設を利用しない理由	73
	（4）中心部の商店街や商業施設への要望	74
8	通販、インターネット等無店舗販売の利用状況（問8）	75
	（1）利用経験のある無店舗販売の種類	75
	（2）無店舗販売での購入商品	76
	（3）無店舗販売利用理由	77
9	県外での消費行動（問9）	78
	（1）県外への買い物出向の有無	78
	（2）県外への買い物出向先	79
	（3）県外への買い物出向頻度	80
	（4）県外への買い物出向時の移動手段	81
	（5）県外での購入商品	82
	（6）県外での買い物理由	83

資料 アンケート調査票